

互联网模式下集体心理治疗在乳腺癌患者中的应用效果

陆丽芳

(江苏省昆山市第一人民医院甲乳外科 昆山 215300)

摘要:目的:探讨基于互联网模式下的集体心理治疗对乳腺癌患者治疗恢复的影响。方法:选取 2013 年 8 月~2016 年 5 月我院收治的 58 例乳腺癌患者作为研究对象,根据护理模式的不同分为观察组 31 例和对照组 27 例。观察组给予基于互联网模式下的集体心理治疗;对照组给予传统医疗服务模式下的常规护理,比较两组患者的治疗恢复效果。结果:两组患者的心理状态评分与治疗前相比较,均得到明显改善,差异有统计学意义, $P<0.05$;治疗后,观察组患者的焦虑自评量表(SAS)评分和抑郁自评量表(SDS)评分均低于对照组,差异均有统计学意义, $P<0.05$;观察组患者对治疗效果的满意率为 90.32%,高于对照组的 77.78%,差异有统计学意义, $P<0.05$ 。结论:基于互联网模式下的集体心理治疗在乳腺癌患者应用效果良好,对患者的治疗恢复有着积极的影响。

关键词:乳腺癌;互联网模式下;集体心理治疗;应用效果

中图分类号:R473.73

文献标识码:B

doi:10.13638/j.issn.1671-4040.2018.10.087

乳腺癌是临床常见的恶性肿瘤,会给患者的生活和健康带来非常严重的影响,在治疗过程中产生的悲观、消极情绪,也会影响到患者的治疗和恢复效果。因此,在乳腺癌的临床治疗中,需要配合优质的护理服务,加强对患者的心理干预^[1]。为了提高医疗服务品质,更好地满足患者的就医需求,我院改变传统医疗服务模式的护理理念和方法,引进先进的技术,创新工作方式,建立了互联网医疗模式,在此基础上开展集体心理治疗,对于改善乳腺癌患者的身心健康有着非常大的帮助。本研究以我院收治的 58 例乳腺癌患者作为研究对象,探讨了基于互联网模式下的集体心理治疗对于乳腺癌患者治疗恢复的影响。现报道如下:

1 资料与方法

1.1 一般资料 选取 2013 年 8 月~2016 年 5 月我院收治的 58 例乳腺癌患者作为研究对象,根据护理模式的不同分为观察组 31 例和对照组 27 例。观察组年龄 33~75 岁,平均年龄(43.6 ± 5.5)岁。对照组年龄 31~73 岁,平均年龄(44.1 ± 5.2)岁。两组患者的年龄相比较,差异无统计学意义, $P>0.05$,具有可比性。

1.2 护理方法

1.2.1 对照组 给予传统医疗服务模式下的常规护理。以基础性的心理护理和健康教育为主。

1.2.2 观察组 给予基于互联网模式下的集体心理治疗。(1)成立集体心理治疗小组,小组成员包括心理治疗师 1 名、乳腺科医生 1 名及护士 5 名,面向 6~8 名乳腺癌患者提供心理疏导和健康教育等护理服务,通过与患者的交谈,掌握其心理动态,并向其介绍集体心理治疗的具体内容,使其了解集体心理治疗的作用和优点^[2]。(2)团体治疗的开展:将 6~8

名乳腺癌患者集中到一起,相互熟悉,并在医护人员的引导下,以讨论的形式进行沟通和交流;使患者之间能够相互理解和支持,表达自己的想法和态度,营造一种和谐、融洽的氛围,并传递出一种积极的信号,在集体的相互支持下,帮助患者正确认识疾病,并以乐观、平和的心态对待疾病,提高患者对于治疗的信心。(3)建立医疗咨询和沟通平台:基于互联网模式下开展集体心理治疗,建立医疗咨询和沟通平台,让患者在院外仍然能够得到优质的医疗服务;开发移动医疗咨询 APP,方便患者进行查询;通过在线疾病咨询、远程会诊等方式,帮助患者解决疑难问题,并给予其相应的指导;建立集体心理治疗小组的微信群,形成一个便捷、舒适的移动沟通平台,使医护人员与患者之间能够随时进行交流,改变集体心理治疗的传统形式,让患者更容易接受^[3]。

1.3 观察指标及判定标准 采用焦虑自评量表(SAS)和抑郁自评量表(SDS)评估两组患者治疗前及治疗后 3 个月的心理状态。焦虑自评量表包含 20 个项目,标准分总分 <50 分为正常;50~59 分为轻度焦虑;60~69 分为中度焦虑;70 分及以上为重度焦虑。抑郁自评量表包含 20 个项目,分为 4 级评分,评分 <50 分为无抑郁;50~59 分为轻微至轻度抑郁;60~69 分为中度至重度抑郁;70 分及以上为重度抑郁。

1.4 统计学处理 数据处理采用 SPSS19.0 统计软件,计量资料以($\bar{x}\pm s$)表示,行 t 检验,计数资料以%表示,行 χ^2 检验。 $P<0.05$ 为差异有统计学意义。

2 结果

2.1 两组患者治疗前后的心理状态评分比较 两组患者的心理状态评分与治疗前相比较,均得到明显改善,差异有统计学意义, $P<0.05$;治疗后,观察

组患者的 SAS 评分和 SDS 评分均低于对照组,差异均有统计学意义, $P<0.05$ 。见表 1。

表 1 两组患者治疗前后的心理状态评分比较(分, $\bar{x}\pm s$)

组别	n	时间	SAS 评分	SDS 评分
观察组	31	治疗前	60.15± 7.24	59.85± 6.54
		治疗后	37.51± 4.23 ^{***}	30.25± 4.16 ^{***}
对照组	27	治疗前	59.93± 7.01	60.05± 6.82
		治疗后	41.26± 5.46 [*]	35.12± 5.29 [*]

注:治疗前后相比较,^{*} $P<0.05$;组间比较,^{***} $P<0.05$ 。

2.2 两组患者对于治疗效果的满意程度比较 观察组患者对治疗效果的满意率为 90.32%,高于对照组的 77.78%,差异有统计学意义, $P<0.05$ 。见表 2。

表 2 两组患者对于治疗效果的满意程度比较[例(%)]

组别	n	十分满意	满意	不满意	总满意
观察组	31	15(48.39)	13(41.94)	3(9.68)	28(90.32)
对照组	27	7(25.92)	14(51.85)	6(22.22)	21(77.78)
P					<0.05

3 讨论

集体心理治疗可以建立良好的医患关系,医患之间不能进行有效的沟通是造成医患关系紧张的关键,医生的工作繁忙,护理人员需要辅助处理许多疾病治疗和诊断方面的问题,很难有足够的时间与患者进行有效的沟通交流^[4]。而通过在互联网模式下,对患者进行集体的心理治疗,可以加强医生与患者之间的有效沟通,使医生有较多的时间解答患者提出的问题,这对于促进医患之间的交流有重要的作用。在此心理治疗模式下,可以明显地改善患者的心理状态,提高患者战胜疾病的信心^[5]。

针对乳腺癌患者进行有关乳腺疾病治疗的知识宣教,医护人员可以利用互联网平台向患者讲解治疗乳腺癌比较成熟的措施。比如新型的放射治疗技术与传统治疗技术的区别,实用新型放射治疗措施的积极作用,以便增加患者对乳腺癌放射治疗相关知识了解,在了解治疗方式后增强患者战胜疾病的信心^[6]。

医护人员在对患者进行集体心理治疗时,可以在互联网平台上向患者宣教有关化疗药物的知识。比如医护人员可以将有关化疗药物的毒副作用讲述给患者,并为患者提供有效改善化疗药物毒副作用的措施,增强患者进行药物化疗的信心。这样的宣教可以使患者在心理上减轻不必要的负担,将以往片面的夸大化疗药物毒副作用的说法扭转过来,积

极促进患者在心理上形成战胜疾病的信念,使患者认识到他们可以在将化疗药物毒副作用减轻的过程中,保证化疗的顺利进行,消除其焦虑恐惧情绪。

医护人员可以利用互联网平台讲述乳腺癌治疗成功的案例,通过这些成功的案例可以增强患者战胜疾病的信心,让患者有重归家庭、重归社会的信念,这样的心理暗示也可以增强患者战胜疾病的信心。

医护人员在为患者进行集体心理治疗的过程中,可以帮助患者之间建立有效的交流沟通平台,使患者在治疗之余可以自行组织开展相关的娱乐活动以分散患者的注意力,减轻疾患的痛苦^[6]。

综上所述,互联网已经深入到社会的多个行业,医疗卫生事业自然也不例外,现在已经出现了新型就医方式。在互联网模式下,医疗服务的信息化管理取得了颇为显著的成效,传统的医疗服务理念、方法和工作方式均发生了巨大的变化。在乳腺癌患者的集体心理治疗当中,互联网模式为其提供了更为舒适、便捷的医疗咨询和沟通平台,不受时间和空间的限制,给患者带来了极大的便利。对于乳腺癌患者来说,互联网模式下的集体心理治疗,能够显著改善患者的心理状态,消除其负面情绪,使其以积极、乐观的态度来面对疾病,有助于患者的治疗恢复^[7]。因此,基于互联网模式开展对乳腺癌患者的集体心理治疗,能够获得更为理想的心理干预效果,可促进其良好恢复。

参考文献

[1]林慧娟.乳腺癌术后患者放疗期间的心理干预护理和情绪管理[J].中国医学工程,2014,22(6):123
[2]马富玲.靶向心理护理在乳腺癌患者中的应用及效果评价[J].山东医学高等专科学校学报,2014,36(6):426-428
[3]吕润丽.知信行模式在乳腺癌患者术后心理状态及生活质量中的应用效果观察[J].齐鲁护理杂志,2016,22(24):17-18
[4]赵晓丽.综合性康复护理干预在乳腺癌患者治疗中的应用效果研究[J].当代医学,2015,21(34):113-114
[5]苏娅丽,王丕琳,刘均娥,等.治疗初期乳腺癌患者的心理痛苦及其相关因素分析[J].中国医药导报,2017,14(26):134-137
[6]李媛,王猛,孙欣,等.乳腺癌患者术后艺术心理治疗的作用[J].临床医学研究与实践,2018,3(11):1-2
[7]张宁,刘园园,管娇娇,等.心理干预对乳腺癌患者心理状态及生活质量的影响[J].齐鲁护理杂志,2018,24(13):56-58

(收稿日期: 2018-08-18)



欢迎广告惠顾! 欢迎投稿! 欢迎订阅!