热导致骨伤的患者可改用凉洗，另外，对于存在关节活动障碍的患者可指导其在熏洗的同时进行适当关节活动。中药熏洗方疗法要求在严格遵从中医理论的前提条件下，选取合适的中药进行配伍煎煮后，通过熏蒸、浸泡、淋洗等方法对患处局部皮肤或全身进行治疗[6]。熏洗方被认为是中医骨伤科治疗中最为明显的特色之一，可通过直接作用于患处而发挥作用，取得良好的治疗效果。本研究结果显示，与对照组相比，观察组患者的治疗总有效率明显更高（$P<0.05$）。观察组患者术后 24 h、术后 1 个月及术后 3 个月的 VAS 评分均显著低于对照组，且观察组患者镇痛药物使用率低于对照组，P 均＜0.05。与尧建辉[7]的研究结论相一致，证实中医骨伤科运用熏洗方进行治疗可取得满意效果，有利于患者的病情康复，减轻痛感，临床上需引起重视，结合患者骨伤情况拟定个性化的熏洗方予以治疗。

参考文献

[1]唐宝平.中医骨伤科熏洗方的配伍规律与临床应用研究[J].健康必读(中旬刊),2013,12(3):95
[2]杨继松.中医骨伤科熏洗方的配伍规律与临床应用研究[J].中国保健营养(下旬刊),2013,23(4):2145-2146
[3]谢伟军.有关中医骨伤科熏洗方的临床应用研究[J].中医临床研究,2011,3(14):22
[4]李正红,刘学华.中医熏洗法在骨伤科中的运用研究进展[J].中医外治杂志,2009,18(4):55-57
[5]刘英娜.伸筋汤熏洗联合膝关节运动康复器治疗股骨髁部骨折术后膝关节僵直 30 例临床观察[J].河北中医,2014,36(6):857-858
[6]侯刚.浅析中医骨伤患者外治法的组方结构及临床应用[J].医药前沿,2012,2(30):349-350
[7]尧建辉.有关中医骨伤科熏洗方的临床应用研究[J].中外健康文摘,2012,9(6):82-83

（收稿日期：2015-08-20）

左氧氟沙星联合阿奇霉素治疗宫颈炎的临床效果

翟进文
（广东省汕尾市第二人民医院妇产科　汕尾 516600）

摘要：目的：探讨左氧氟沙星联合阿奇霉素治疗宫颈炎的临床效果。方法：将 2014 年 1 月 ~2015 年 1 月我院宫颈炎患者 120 例，随机分为观察组和对照组，每组 60 例。对照组给予阿奇霉素治疗，观察组给予阿奇霉素联合左氧氟沙星治疗。对比两组治疗总有效率、病情复发率。结果：观察组患者的治疗总有效率为 96.7%，明显高于对照组的 73.3%（$P<0.05$）。观察组患者用药后 6 个月的病情复发率为 5.0%，明显低于对照组的 31.7%（$P<0.05$）。结论：左氧氟沙星联合阿奇霉素治疗宫颈炎效果更佳，且可有效控制病情复发，值得临床推广应用。

关键词：宫颈炎；阿奇霉素；左氧氟沙星；临床效果
中图分类号：R711.32　　**文献标识码：**B　　doi:10.13638/j.issn.1671-4040.2015.12.021

宫颈炎是妇科临床上较为常见的一种细菌感染性疾病，患者多伴有外阴瘙痒、腰痛以及下腹部不适等症状。随着近年来细菌耐药性日趋严重、宫颈炎发病率不断升高，临床用药方案也不断调整变化，其关键在于合理选用抗生素[1]。本文探讨左氧氟沙星联合阿奇霉素治疗宫颈炎的临床效果。现报告如下：

1　资料与方法

1.1　一般资料　选取 2014 年 1 月 ~2015 年 1 月我院宫颈炎患者 120 例纳入本研究，入组病例均经过宫颈细胞学以及阴道分泌物检查确诊，所有患者均无神经系统疾病、消化系统疾病、造血系统疾病以及糖尿病。排除标准：宫颈癌与真菌感染患者；妊娠期与哺乳期女性；对大环内酯类无糖抗生素以及喹诺酮类药物过敏患者。将其随机分为对照组与观察组各 60 例。对照组年龄 29~58 岁，平均年龄（34.2± 3.5）岁；病程 4 个月 ~4 年，平均病程（1.6± 0.4）年；其中外阴瘙痒 20 例，尿道分泌物异常 14 例，尿道不适且伴有会阴部疼痛 16 例，小腹不适 10 例。观察组年龄 28~57 岁，平均年龄（34.4± 3.6）岁；病程 3 个月 ~4 年，平均病程（1.7± 0.5）年；其中外阴瘙痒 21 例，尿道分泌物异常 15 例，尿道不适且伴有会阴部疼痛 15 例，小腹不适 9 例。两组基线资料比较无统计学差异（$P>0.05$），具有可比性。

1.2　治疗方法　对照组给予阿奇霉素治疗，500 mg/ 次，1 次 /d；观察组在对照组基础上加用左氧氟沙星治疗，0.3 g/ 次，2 次 /d。15 d 为 1 个疗程，连续治疗 4 个疗程后统计疗效。用药期间禁食辛辣刺激与油腻食物，合理调整饮食，并严格禁欲，用药结束后接受健康指标检查。

1.3　观察指标与评价标准[2-3]　对比两组治疗总有效率、病情复发率。疗效评价标准分为痊愈、显效、有效以及无效四个等级。总有效率为痊愈率、显效率与有

效率之和。

1.4 统计学方法 采用 SPSS16.0 软件包进行统计学分析，计量资料以均数± 标准差表示，行 t 检验；计数资料以百分比表示，用 χ^2 检验，$P<0.05$ 为差异具有统计学意义。

2 结果

2.1 两组治疗效果对比 观察组患者的治疗总有效率为 96.7%，明显高于对照组的 73.3%（$P<0.05$）。见表 1。

表 1 两组治疗效果对比

组别	n	痊愈（例）	显效（例）	有效（例）	无效（例）	总有效率（%）
对照组	60	30	10	4	16	73.3
观察组	60	39	17	2	2	96.7#

注：与对照组比较，#$P<0.05$。

2.2 两组病情复发率对比 观察组患者用药后 6 个月的病情复发率为 5.0%，明显低于对照组的 31.7%（$P<0.05$）。见表 2。

表 2 两组病情复发率对比[例（%）]

组别	n	用药后 3 个月	用药后 6 个月
对照组	60	9（15.0）	19（31.7）
观察组	60	0（0.0）#	3（5.0）#

注：与对照组比较，#$P<0.05$。

3 讨论

在育龄期女性群体中，宫颈炎是较为常见的一种性传播疾病，分别为急性宫颈炎与慢性宫颈炎两种，前者同时与急性阴道炎以及急性子宫内膜炎共存，但大部分属慢性宫颈炎。统计数据显示，国内女性宫颈炎发病率在近年来逐年升高，且发病年龄偏向于低龄化[4]。本研究在阿奇霉素用药基础上加用左氧氟沙星治疗宫颈炎，旨在利用创新性用药方案来强化临床治疗效果，改善使用单一抗生素效果不佳的缺陷。左氧氟沙星属喹诺酮类抗生素的新型药物，是氧氟沙星的左旋体，抗菌活性相对较强，且具有广谱抗菌效果，口服给药后可快速吸收，用药不良反应发生率较低，具有较长的生物半衰期[5]。左氧氟沙星的作用机制主要为抑制微生物与细菌 DNA 旋转酶活性，引起细菌脱氧核糖核酸形成和核糖核酸复制受抑，最终导致细菌凋亡。左氧氟沙星药物成分可广泛分布于人体，大部分经尿道排出，用于泌尿生殖系统感染临床治疗效果满意，对支原体、衣原体以及链球菌均有显著杀菌效果；对于志贺菌属、大肠埃希菌、变形杆菌属、流感嗜血杆菌、克雷伯菌属、沙门菌属、嗜肺军团菌等革兰阴性菌具有良好的抗菌活性；用于肠球菌以及厌氧菌效果不佳。临床研究发现，左氧氟沙星用于皮肤软组织感染、呼吸道感染以及泌尿生殖系统感染均可收到满意效果[6]。而阿奇霉素则是第二代大环内酯类半合成衍生物，其临床抗菌效果显著，可有效对抗肺炎链球菌、草绿色链球菌、酿脓链球菌、白喉杆菌以及金黄色葡萄球菌[7]。一般情况下阿奇霉素用药时间为饭前 1 h，亦可在饭后 2 h 用药。本研究结果显示，观察组总有效率为 96.7%，明显高于对照组的 73.3%（$P<0.05$），与张勤连[8]报道相符，表明左氧氟沙星与阿奇霉素联合治疗宫颈炎的疗效确切。此外，观察组用药后 3、6 个月的复发率分别为 0.0%、5.0%，均显著低于对照组（$P<0.05$），提示联合用药更有利于控制和稳定病情，综合性使用抗生素有利于减少细菌耐药性。值得注意的是，本研究所用联合用药方案简单方便，尤其适用于不愿随诊治疗或没有时间接受治疗的病患，且口服用药避免了药物注射所产生的相关并发症，有利于提高患者依从性，使之能够积极参与治疗。综上所述，左氧氟沙星联合阿奇霉素治疗宫颈炎效果更佳，且可有效控制病情复发，值得临床推广应用。

参考文献

[1]何叶,曾定元.壳聚糖宫颈抗菌膜联合多西环素治疗非淋菌性宫颈炎的疗效分析[J].重庆医学,2013,42(6):622-623

[2]姜健,徐少华,朱海文,等.龙血竭胶囊联合替硝唑治疗宫颈炎的疗效分析及其对患者免疫球蛋白水平的影响研究[J].中国生化药物杂志,2015,35(4):74-76

[3]黄杨琴,潘爱缎,朱勇.重组人干扰素 α-2b 凝胶联合外用溃疡散治疗人乳头瘤病毒感染宫颈炎疗效观察[J].中国药师,2014,17(12):2093-2094

[4]黄爱芳.重组人干扰素 α-2b 凝胶联合氯喹那多 - 普罗雌烯阴道片治疗慢性宫颈炎并阴道高危型人乳头状瘤病毒感染的疗效评价[J].中国药业,2015,24(2):23-24

[5]吴文伶,赵淑云,程丽梅.左氧氟沙星联合复方沙棘籽油栓治疗沙眼衣原体宫颈炎临床观察 [J]. 现代中西医结合杂志,2010,19(20):2541-2542

[6]孙桂花.左氧氟沙星联合阿奇霉素治疗非淋菌性尿道及宫颈炎效果观察[J].基层医学论坛,2015,19(5):618-619

[7]云树萍.干扰素联合阿奇霉素治疗衣原体、支原体性宫颈炎的临床效果分析[J].中国基层医药,2015,22(5):726-728

[8]张勤连.左氧氟沙星联合阿奇霉素治疗宫颈炎的临床观察[J].基层医学论坛,2014,18(11):1489-1490

（收稿日期：2015-08-14）

欢迎广告惠顾！ 欢迎投稿！ 欢迎订阅！